

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Pemasaran	8
2.1.2. Harga	10
2.1.3. Kualitas Produk	14
2.1.4. Citra Merek	16
2.1.5. Keputusan Pembelian	18
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
2.3. Hubungan antar Variabel.....	23
2.3.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian...	24
2.3.4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	25

2.4. Hipotesis	26
2.5. Model Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Riset	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1. Jenis Data	29
3.2.2. Sumber Data	30
3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	32
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4. Unit Analisis	33
3.5. Definisi Operasional Variabel	34
3.6. Teknik Analisis Data	36
3.6.1. Uji Validitas	36
3.6.2. Uji Reliabilitas	37
3.6.3. Deskriptif	38
3.6.4. Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda	38
3.6.5. Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6.6. Uji T	41
3.6.7. Uji F	42
3.6.8. Koefisien Determinan (R^2)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Deskriptif Data/Karakteristik Responden	45
4.1.2. Hasil Penelitian	48
4.1.2.1. Uji Validitas	48
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	49
4.1.2.3. Analisis Deskriptif	50
4.1.2.4. Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda	51
4.1.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.2.6. Uji T	56
4.1.2.7. Uji F	58
4.1.2.8. Koefisien Determinan (R^2)	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3. Temuan Penelitian	63
4.4. Keterbatasan Penelitian	64

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	67
5.3. Implikasi Hasil Penelitian	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	73
----------------------	-----------